

致理科技大學創新設計學院

CIS 平面設計競賽

一、活動主題：

藉由 CIS 平面設計競賽使學生及早與企業體接觸，找出企業在市場上的定位以及產品特色與理念，並塑造出企業品牌識別。

二、主辦單位：創新設計學院

(106 年農業電子商務和智慧生活技術整合之技優人才培育計畫)

三、指導單位：教育部

四、競賽時間：106 年 6 月 22 日 (星期四) 01:10P.M.報到

五、競賽地點：和平大樓 D42 教室

六、參賽方式：

- 報名截止日期：106 年 6 月 12 日
- 報名繳交地點：圖書館一樓致理未來超市繳交報名表(如附件一)。

七、繳件規範：

- 電子檔繳件日期：6 月 14 日(三)下午 17:00 前
- 繳交信箱：yuyan@yuan.edu.tw 黃郁雁老師收
- 電子檔名規格：『團隊名稱_設計主題』檔案格式：.pptx

寄出後請撥打分機 1357 確認是否寄發成功。

八、競賽時程安排：

時間	內容
13:10-13:20	參賽者報到
13:20-13:30	評審致詞
13:30-16:20	各組報告及評審 Q&A 講評
16:20-16:30	團體合照
16:30~	競賽結束

九、 評分標準：

➤ **報告規則：**每組報告時間共 10 分鐘，識別傳達講解時間 6 分鐘，Q&A 4 分鐘，報告每超過 1 分鐘將扣除平均分數 1 分。

➤ **評審佔比：**課堂講師佔比：總成績 40%，校外二位評審佔比：總成績 30%。

➤ **評比內容：**

(1) 主題傳達連結性(25%)：確切傳達農友對原商品的期待，
使設計與產品產生強關聯。

(2) 品牌整體企劃力(25%)：根據企業品牌形象、文化、歷史
塑造專屬於該企業品牌識別系統。

(3) 文化創意創新力(25%)：商品文化與創意的結合，跳脫原
產品框架的新型設計。

(4) 包裝設計美感力(25%)：商品設計包裝整體美感，及商品
外觀吸睛程度。

十、 活動獎項：

由評審選出前三名。

- 第一名：獎狀乙紙、獎金新台幣\$2000 元整。
- 第二名：獎狀乙紙、獎金新台幣\$1500 元整。
- 第三名：獎狀乙紙、獎金新台幣\$1000 元整。

※本次競賽獎金將依照學校經費進行調整發放。

十一、 參賽注意事項：

- 競賽當日服裝，團隊統一即可。
- 本中心保有競賽修改、變更或暫停本競賽之權利，如有未盡事宜，悉依本中心相關規定或解釋辦理。

『CIS 平面設計競賽』報名表格

組別：第 組

報名日期：106 年 月 日

參賽團隊名稱				
CIS 設計主題				
參賽隊員				
1	姓名		連絡電話	
	班級		學號	
	E-mail			
2	姓名		連絡電話	
	班級		學號	
	E-mail			
3	姓名		連絡電話	
	班級		學號	
	E-mail			
4	姓名		連絡電話	
	班級		學號	
	E-mail			
5	姓名		連絡電話	
	班級		學號	
	E-mail			

參賽者需知

參賽者必須已確實瞭解本競賽之參賽規則，並同意遵守下列各項規定：

- 1.參加競賽報名表與相關競賽遲到者，主辦單位得有權取消其參賽資格。
- 2.基於競賽成果需求，主辦單位對於參賽作品擁有攝影、展示、評論、紀錄作品之權利。
- 4.如有以上未盡事宜，視當時狀況共同商議之。主辦單位得隨時修正競賽相關辦法與規定，並以競賽活動網站最新公告為準。

參賽者簽名

※請詳閱競賽規則及參賽需知後親筆簽名，以確保自身權利。