

# 致理科技大學創新設計學院

## 文創商品包裝設計競賽

### 一、活動主題：

透過文創商品包裝設計競賽激發學生創意發想，並將原有產品元素融入個人創意，賦予產品文化新的風貌與價值，創造出新型態產物。

### 二、主辦單位：創新設計學院

(106 年農業電子商務和智慧生活技術整合之技優人才培育計畫)

### 三、指導單位：教育部

### 四、競賽時間：106 年 6 月 21 日 (星期三) 上午 08:10 報到

### 五、競賽地點：圖書館 2 樓農業跨境電子商務中心

### 六、展示地點：圖書館 1 樓走廊

### 七、參賽方式：

- 報名截止日期：106 年 6 月 12 日(星期一)
- 報名繳交地點：圖書館 1 樓致理未來超市繳交報名表(如附件一)。
- 競賽成品製作：本院將資助每組參賽隊伍 500 元印刷費，凡超出費用由學生自行負擔，請依規定於競賽當天請領款項，並於簽到時繳交發票，收據抬頭需寫「致理科技大學」，統一編號：33503708

### 八、繳件規範：

- 成品打樣及電子檔繳件日期：6 月 15 日(星期四)下午 17:00 前
- 成品打樣及電子檔繳件地點：圖書館 1 樓致理未來超市
- 電子檔名規格：『團隊名稱\_商品主題』  
報告檔案格式：.pptx；設計檔.jpg 解析度至少 300dpi 以上。

## 九、 競賽時程安排：

時間	內容	地點
<b>08:10-08:20</b>	參賽者報到	圖書館 2 樓 農業跨境電子商務中心
<b>08:20-08:30</b>	評審致詞	
<b>08:30-10:00</b>	各組報告及評審 <b>Q&amp;A</b> 講評	
<b>10:00-10:20</b>	頒獎時間	
<b>10:20-10:30</b>	團體合照	
<b>10:30-10:50</b>	展場佈置	圖書館 1 樓走廊
<b>10:50-16:30</b>	作品展示	
<b>16:30-17:00</b>	場地恢復	

## 十、 評分標準：

- 報告規則：每組報告時間共 **10** 分鐘，設計概念講解時間 **6** 分鐘， **Q&A** **4** 分鐘，報告每超過 **1** 分鐘將扣除平均分數 **1** 分。
- 評審佔比：課堂講師佔比為總成績 **40%**，校外二位評審佔比為總成績 **30%**。
- 評比內容：
  - (1)主題傳達連結性(25%)：確切傳達農友對原商品的期待，使設計與產品產生強關聯。
  - (2)包裝設計實用性(25%)：包含商品設計材質、承重考量、特殊性考量、包裝成本等。
  - (3)文化創意創新力(25%)：商品文化與創意的結合，跳脫原產品框架的新型設計。
  - (4)包裝設計美感力(25%)：商品設計包裝整體美感，及商品外觀吸睛程度。

## 十一、活動獎項：

由評審選出前三名。

- 第一名：獎狀乙紙、獎金新台幣**\$2000** 元整。
- 第二名：獎狀乙紙、獎金新台幣**\$1500** 元整。
- 第三名：獎狀乙紙、獎金新台幣**\$1000** 元整。

※本次競賽獎金將依照學校經費進行調整發放。

## 十二、參賽注意事項：

- 競賽當日服裝，團隊統一即可。
- 本中心保有競賽修改、變更或暫停本競賽之權利，如有未盡事宜，悉依本中心相關規定或解釋辦理。

## 『文創商品包裝設計競賽』報名表格

組別：第 組  
報名日期：106 年 月 日

參賽團隊名稱				
文創商品主題				
參賽隊員				
1	姓名		連絡電話	
	班級		學號	
	E-mail			
2	姓名		連絡電話	
	班級		學號	
	E-mail			
3	姓名		連絡電話	
	班級		學號	
	E-mail			
4	姓名		連絡電話	
	班級		學號	
	E-mail			
5	姓名		連絡電話	
	班級		學號	
	E-mail			
參賽者需知				
參賽者必須已確實瞭解本競賽之參賽規則，並同意遵守下列各項規定：				
1.參加競賽報名表與相關競賽遲到者，主辦單位得有權取消其參賽資格。				
2.基於競賽成果需求，主辦單位對於參賽作品擁有攝影、展示、評論、紀錄作品之權利。				
4.如有以上未盡事宜，視當時狀況共同商議之。主辦單位得隨時修正競賽相關辦法與規定，並以競賽活動網站最新公告為準。				
參賽者簽名				
※請詳閱競賽規則及參賽需知後親筆簽名，以確保自身權利。				