

109學年度 致理科技大學微學程開設申請書

申請科系(人)：商管系
申請案名：創業家能力微學程
所跨領域：商業及管理、設計

申請日期：109 年 5 月 8 日

申請案名	創業家能力 學分學程					
學程之學分數	10 學分	曾獲校外補助	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是			
學程性質 (可複選)	<input type="checkbox"/> 符合學校政策發展方向者 <input checked="" type="checkbox"/> 學群特色 <input checked="" type="checkbox"/> 跨領域：課程設計符合學群（說明：學群1：創設、學群2：商管、學群3：商貿） <input type="checkbox"/> 產業合作					
所跨領域	領域1：商業及管理 領域2：設計 領域3： 領域4：					
博雅教育課程必需融入每個學分學程中，本學程是否規劃適當之博雅教育課程 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否						
學分學程每期 擬招收對象	日四技，2~3年級					
學分學程每年 擬招收名額	55 人					
計畫主持人	姓名	沈介文	服務單位	商管系	職稱	副教授
	電話	# 1616	Email	cwsheng@mail.chihlee.edu.tw		
計畫執行單位	聯絡人(系助)	張善傑	電話	2252-1777		
	Email	jamiy@ms1.url.com.tw				
	是否同時申請或執行其他學程	是 <ul style="list-style-type: none"> • 物聯網科技與行銷 • 創業家能力 				

申請理由

越動態的環境挑戰，我們越需要創意創新能耐以及創業家精神。本微學程以精簡的學分設計，重點式地透過跨領域課程，包括一門深碗課程、一門博雅課程以及一門通用程度高的專業課程。協助學生們學習創意創業管理以及設計思考的創業家能力。

學程發展重點與特色

一、發展重點

1. 融合創意與設計的行動方案。
2. 跨科系的創業或行銷相關課程。
3. 以服務業為對象，應用設計思考的深碗課程。

二、學程特色

1. 精簡學分，重點切入。
2. 從創意、提案到創業管理，由淺入深地了解創意與創業。
3. 跨院系的課程設計，搭配各系原本課程，以互補方式進行學習。

學程架構圖



必修課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
服務業設計思考(深)	0	否	創設學院	3	0	選修	
服務業設計思考	6	否	創設學院	3	6	選修	
專業課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
行銷管理(英)	3	否	企管系	2	3	選修	
創業管理	3	否	企管系	3	3	選修	
創業管理	3	否	企管系	4	3	選修	
行銷管理	3	否	企管系	2	3	必修	
行銷管理	2	否	企管系	2	2	必修	
行銷管理	3	否	會資系	2	3	選修	
行銷管理	3	否	行管系	2	3	必修	
行銷管理	2	否	休閒系	2	2	必修	
行銷管理	2	否	商外學院	1	2	必修	
行銷管理	2	否	商外學院	2	2	必修	
創業管理	2	否	創設學院	2	2	必修	
博雅課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
通識(創)-創意創思x設計提案	2	否	共同	1	2.00	通識	
創業管理	2	否	共同	3	2.00	必修	

備註

1. 必須修習完所有**必修課程**。
2. **專業課程**群組，至少修習**1門**，至多修習**不限制**。
3. **博雅課程**群組，至少修習**1門**，至多修習**不限制**。
4. 除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成**1個**群組，至多完成**1個**群組。

其他修課規定：

師資規劃

本學程由本校跨系專業教師授課，教師群全數擁有相關領域之專業資格或實務經驗，部分課程規劃由專任教師與合作企業主管共同授課。

項次	姓名 職稱	專/兼任	應聘系所	最高 學歷	專長	授課課程	主要經歷及專業證照	備註
1	沈介文 副教授	專任	商管系	博士	企業倫理 服務業管理	服務業設計思考 科技法律與倫理	1. Who's Who in the World 2015 2. Global Career Development Facilitator 3. Award in Customer Service Delivery, Level 2	
2	樊祖燁 副教授	專任	商管系	博士	通路管理 國際行銷人才培訓	創業管理 高科技創業與營運	1. PMP 2. 康弘科技總經理	

3	楊燕枝 助理教授	專任	商管系	博士	創新管理 新產品開發 網路消費者行為	創業管理 科技法律與倫理	工業技術研究院/經資中心(IEK)研究 員兼領域研究經理
4	陳世倫 教授	專任	多設系	博士	多媒體企劃設計 廣告設計 CIS企業形象規劃	創業管理 文化創意產業經營	1. 勞斯廣告總經理創意總監 2. 台灣廣告與公關學會常務理事
5	楊智偉 助理教授	專任	資管系	博士	工業心理學 服務體驗工程方法 服務科技創新	創業管理 虛擬實境應用	1. 資策會數位服務創新研究所資 深工程師 2. 原能會核能研究所系發分組副 工程師兼副分組長

行政支援與措施

本微學程屬於創新設計學院統管，商務科技管理系負責規劃與執行，將透過系統受理申請，行政業務則由院辦及系辦負責，包括學分檢核採認、學程證書頒發等。學校其他參與院系，則以輔助性質之角色，提供課程師資、實務訓練之協助。

預期效益

1. 學生可以瞭解創意在生活與產業中的價值。
2. 學生可以學習到如何管理創業，包括創業思維以及智產權管理等。
3. 透過設計思考，學生可以學習服務業創意具體化的能力。