

108學年度 致理科技大學微學程開設申請書

申請科系(人)：創新設計學院

申請案名：明日餐桌 微學程

申請日期：108年 4 月15 日

申請案名	<input type="checkbox"/> 學分學程		明日餐桌 微學程			
學程之學分數	10學分		曾獲校外補助	<input type="checkbox"/> 否 <input checked="" type="checkbox"/> 是		
學程性質 (可複選)	<input type="checkbox"/> 符合學校政策發展方向者_____ <input type="checkbox"/> 學群特色 <input checked="" type="checkbox"/> 跨領域：課程設計符合學群 (說明：學群1： <u>創新設計</u> 、學群2： <u>商務管理</u> 、學群3： _____) <input type="checkbox"/> 產業合作					
所跨領域 (最多選四項)	<input type="checkbox"/> 教育 <input type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 人文 <input checked="" type="checkbox"/> 設計 <input type="checkbox"/> 軍警國防安全 <input type="checkbox"/> 社會及行為科學 <input type="checkbox"/> 傳播 <input checked="" type="checkbox"/> 商業及管理 <input type="checkbox"/> 法律 <input type="checkbox"/> 社會服務 <input checked="" type="checkbox"/> 民生 <input type="checkbox"/> 生命科學 <input type="checkbox"/> 自然科學 <input type="checkbox"/> 數學及統計 <input type="checkbox"/> 建築及都市規劃 <input checked="" type="checkbox"/> 農業科學 <input type="checkbox"/> 醫藥衛生 <input type="checkbox"/> 運輸服務 <input type="checkbox"/> 環境保護 <input type="checkbox"/> 其它_____					
博雅教育課程必需融入每個學分學程中，本學程是否規劃適當之博雅教育課程						
<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否						
學分學程每期 擬招收對象	<input checked="" type="checkbox"/> 日四技		<input type="checkbox"/> 2~3年級			
	<input type="checkbox"/> 夜四技		<input checked="" type="checkbox"/> 2~4年級			
學分學程每年 擬招收名額	30人					
計畫主持人	姓名	林曉雯	服務單位	資管系	職稱	副教授
	電話	#1609	Email	Freyah.lin@mail.chihlee.edu.tw		
計畫執行單位	聯絡人 (系助)	賴俊榮	電話	02-22576167#1313		
	Email	r100@mail.chihlee.edu.tw				
院學分學程 課程小組審 查結果	<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 修正後通過					
	審查意見： 委員簽名：					
	<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 修正後通過					
審查意見： 委員簽名：						
<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 修正後通過						
審查意見： 委員簽名：						
院課程委員 會審查結果	<input type="checkbox"/> 通過 <input type="checkbox"/> 修正後通過					
學程召集人			系主任			
院學分學程中心			院長			

【註】新設學程申請程序：召集人檢具本資料→院學分學程課程小組審查→院課程委員會審議
→學分學程發展小組會議審議（每年3月底及7月底）→校課程委員會核備→教務會議核備。

壹、申請理由 (16pt)

一、社會需求：

台灣歷經飲食安全議題後，國人對於食的安心更加重視。致理座落在三鐵共構的都會區，我們面對的是一個消費地市場，正這是我們要如何讓消費者對食物生產熟悉，進而反映在他們的消費、飲食行為上的挑戰。

二、產業人才需求

矽谷在農業科技新創的投資，自2009年起平均每年成長63%，2014投資金額更超越金融科技、清淨能源科技，並較2013年多約2倍。而在台灣，根據國家發展委員會公告之「105-107年重點產業人才供需調查及推估彙整報告」中所述，隨著智慧生活、智慧生產潮流以及環境保育意識提高，帶動綠色產業人力需求快速成長，3年成長幅度大於15%，其中有機農業平均每年新增需求人數平均達8,776人，是整體產業人才新增需求第二高。(如圖1)。

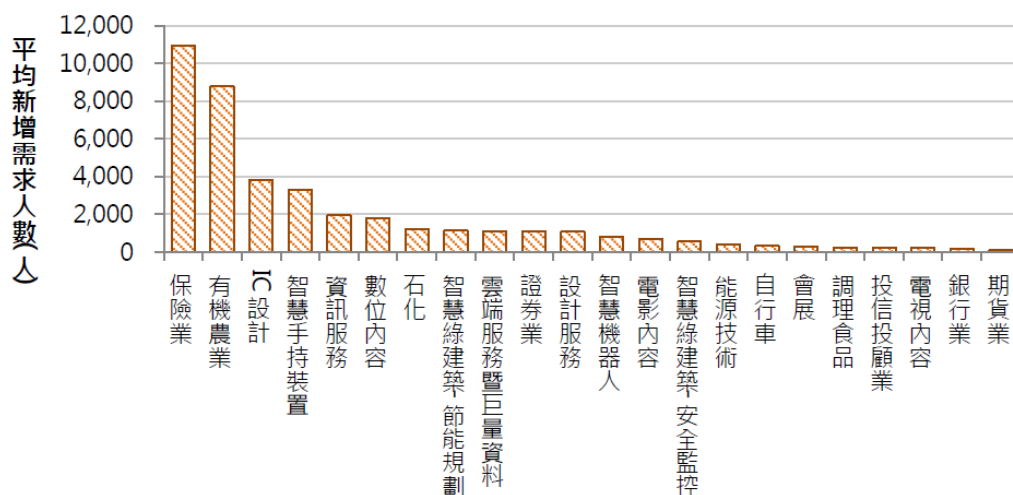


圖1. 105-107年各重點產業人才平均需求規模

在有機農業所需人才七類職類中，行銷業務類與資訊科技類是本學程持續經營與培育人才方向。其中，行銷業務類人才是有機農場需求優先排序次高者，以協助有機農業推廣及銷售，提升產品精緻度與品牌故事，但招募困難度為「難」，從這裡可以見到農業行銷人才的市場需求。而資訊科技類人才則因網路社群媒體及電子行動商務的興起，人才需求於未來短期、中期呈現成長，除了需要熟悉且能協助農產品生產履歷系統使用、網路行銷及電子商務外，尚需要協助建立農業管理資訊系統、促進有機農業智慧化。

貳、學程發展重點與特色 (16pt)

一、學分學程發展重點與特色

從世界糧食供需不穩定來看，農業是傳統的生產業；從京都協定的減碳協定以及國民經濟結構轉型來看，農業也是現代的綠色生態與服務業；從米蘭協訂的永續藍圖，農業更是食物系統最重要的生命能源。尤其在台灣本島，歷經飲食安全議題後，國人

對於食的安心更加重視。然而，在講求方便與快速的生活環境中，人們卻也早就習慣以速度和外表來看待入口食物，這不僅是食安問題的源頭更是農業價值與農村凋零的問題根源。農業價值，不僅著墨在生產端，更需貼近消費端的消費思想與消費行為。因此，「翻轉農業明日餐桌」學分學程的發展重點為：

(一)推廣食農教育：

從自身飲食認識台灣農業，修正都會學生「懼農輕農」的普世價值。一方面透過與自身飲食息息相關的味蕾了解「真食物」、一方面透過接觸體驗，與凋零卻又充滿希望、重要卻又被長期忽視的農業領域發生關聯。我們期待學生不再只是藉由產品的外觀、定價、品牌來維繫人與食物和環境的關係，進而能實踐社會價值。

(二)培育農業應用等跨域硬實力和社會關懷軟實力並具之人才：

結合學生專業能力，以農業為應用領域，激發學生參與農業、民生和土地關懷的熱情行動，包括**農業行銷**、**農產品設計**、**農業科技**，翻轉農業現況，開創農業發展新途。

根據學程發展重點，將100學年設立之「樂活農業電子商務學分學程」於104學年度更名為「翻轉農業明日餐桌」，除了更聚焦於食農教育外，亦希望從課程設計面與師資支援面以及實務操作面，引導電子商務之外更多設計類、行銷類、科技類的學生接觸農業，並將其所學能有實操和應用之機會。而本微學分學成則根基於「翻轉農業明日餐桌」學分學程之上，跨樂活、行銷、設計三個領域，以實際體驗與操作為方法，帶領修讀本微學程學生，一窺「翻轉農業明日餐桌」殿堂。

二、設立優勢條件說明

本微學分學程建構在學校現有特色與基礎之上，從兩方面進行分析，一為學校特性分析，另一為產業合作分析。

(一)學校特性：

致理科技大學，一個以商起家，以商聞名的都會學校，因為堅信「利他」是經商的出發點，開始運用「商業模式解決社會問題」的概念，進行消費者端的「食農教育」。學校沒有農學相關科系，但卻有商管、資訊相關科系，除了不從事生產精進，學生卻能將資訊、行銷、設計和服務為小農的農產加值。本學程除了將商務管理學院休閒遊憩管理系所欲培養具休閒遊憩產業管理能量納入外，亦將行銷與流通管理系擅長的行銷創新訓練以及品牌營造等農產精品塑形重要影響因子歸納入本學程的課程。此外，主辦學院創新設計學院不僅透過網站架設、資訊系統的撰寫，將資訊的技術、能力，致力應用在農企業(含小農)的商務推廣上，同時，為培養學生兼具軟實力，以培育全人化公民，具體行動包含志工等服務方式，將資訊、商務所學，應用在弱勢、偏遠的關懷上。例如替小農建置網站、進行商品文創包裝以及後續的網路行銷。結合學校之能量，以農業為基，不但能使學生進

行跨領域實際操作與學習，更能在學習過程中，藉由學生的親身體驗，瞭解到食物的珍貴與維護環境的重要性。

(二)產業合作分析：

雖然行銷農產品不見得要清楚分子生物等農業科技，然而致理科技大學畢竟沒有農業、生物相關科系。因此，為了補足產業知識的缺口，學程成立初期與板橋區農會台北縣農會等農業機構策略聯盟並密切合作。中期透過市集的觸角，增加與優質農民接觸的機會點，並藉由實地參訪，一方面了解農友的需求，另一方面讓都市小孩實際到產地體驗除草、抓蟲、收成，了解與大自然相處的農夫們，在養成作物的用心與呵護土地的情感。唯有親身體驗，生命有所感動，行銷也才更有厚度。近期更增加與政府單位、農企業的連結，將學程學生的成果，實際推廣到產地、通路，嘗試為食農教育提出更多落實的整合方案。

參、課程規劃（16pt）

本微學分學程完全依循學校學分學程管理中心之學分學程設置辦法，擬定修課規劃與修課規定以取得微學程證書，如表1。

表 1 明日餐桌 微學分學程開課課程規劃表

深碗課程(不限一個)						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	是否微學程必修
田野間的課桌(深)	0/2	創新設計學院	選	2	1	否
田野間的課桌	6/4	創新設計學院	選	2	2	否
必修課程						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
樂活農業	2/2	休閒系	選	3	2	
選修課程						
樂活領域						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
生態旅遊規劃	2/2	休閒系	選	4	1	
行銷領域						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
農業精品行銷	2/2	資管系	選	4	1	
設計領域						

課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
文化創意與商品設計	2/2	多設系	選	3	1	
博雅課程						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	系必修	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
通識(跨)-飲食文化與在地產業	2	通識	選	2	1/2	
修畢總學分數						
本微學程學分數需修達10學分，結業後可取得「明日餐桌微學程證書」。						
學分學程修課規定與修課說明						
1.必須修習完所有必修課程。						

肆、師資規劃 (16pt)

本學程20門課，分別由資管、商管、多設以及休閒遊憩管理系專任師資授課。除了課程之外，學程亦成立教師社群，以進行經驗交流與成長。參與本學程教師社群專任師資共15人，包含1位教授、3位副教授、8位助理教授、3位講師。相關資料表如表2~

表 2 明日餐桌 微學分學程師資

社群	科系	職稱	姓名	領域	學程開課名稱
主持人	資管系	副教授	林曉雯	行銷	樂活農業 網路行銷 田野間的課桌
成員	資管系	教授	陳瑛琪	農業科技	可食地景
成員	資管系	助理教授	王德華	農業科技	網站經營與管理
成員	商管系	副教授	高楊達	農業科技	人機互動技術 可食地景 田野間的課桌
成員	通識	助理教授	王璟	樂活/行銷	飲食文化 農業精品行銷
成員	資管系	副教授	王熾惠	樂活	--
成員	資管系	助理教授	曲莉莉	行銷	--

成員	商管系	助理教授	趙麗萍	樂活	--
成員	資管系	助理教授	蘇啟鴻	行銷	大數據網路行銷應用實務
成員	商管系	助理教授	林正平	樂活/農業科技	無線射頻技術與應用
成員	多設系	助理教授	紀俊年	設計	視覺傳達設計實務
成員	商管系	助理教授	金揚傑	行銷	--
成員	資管系	講師	劉福音	樂活	--
成員	創新設計學院	院秘	黃亭郡	樂活	可食地景
成員	跨校	助理教授	楊凱鳴	設計	進階攝影 田野間的課桌

教師社群除了支援學程開課和統整式課程設計外，亦能進行教學分享和創意發想，以共同申請與執行相關計畫。

伍、行政支援與措施（16pt）

本微學分學程是由資訊管理系召集、規劃，學分學程辦公室設置於創新設計學院之辦公室內，由資訊管理系專人辦理受理學程申請、並負責學分檢核採認。至於配合開課單位，則提供最新開課資料、授課師資、教材製作 與集中管理，以及提供實務課程所需之實習場所。由各系專業電腦教室支援。

柒、預期效益（16pt）

本微學程以入口食物為媒介，以科系專業為基底，串接跨領域(樂活領域、行銷領域、設計領域)的學習與應用。適合

1. 想走**設計類**，卻找不到有**生命力**產品標的 的你
2. 想走**行銷類**，卻厭煩錦上添花而幫助真正需要幫助人 的你
3. 想走**休閒遊憩類**，卻深深覺得需要有一些行銷、設計能力凸顯不同 的你

預期培養學生以下能力：

1. 更懂食物
2. 多些生活情趣
3. 不是紙上談兵的行銷
4. 有市場的商品設計