

105學年度 致理科技大學學分學程開設申請書

申請科系(人)：商管系

申請案名：物聯網科技與行銷學分學程

所跨領域：數學及統計、電算機、工程

申請日期：109 年 6 月 10 日

申請案名	物聯網科技與行銷 學分學程					
學程之學分數	20 學分	曾獲校外補助	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是			
學程性質 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 符合學校政策發展方向： <u>物聯網應用人才培育</u> <input checked="" type="checkbox"/> 符合學群特色 <input checked="" type="checkbox"/> 課程設計具有跨學院性質 (說明：學院1：創新設計學院、學院2：商貿外語學院、學院3：商務管理學院) <input type="checkbox"/> 有合作企業或機構					
所跨領域	領域1：數學及統計 領域2：電算機 領域3：工程 領域4：					
學分學程每期 擬招收對象	日四技, 2~4年級					
學分學程每年 擬招收名額	30 人					
博雅教育課程	博雅教育課程必需融入每個學分學程中，本學程是否規劃適當之博雅教育課程 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否					
STEAM涵養 (科學、科 技、工程、藝 術、數學)	是否為STEAM課程 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否					
SDGs核心目標	無符合					
計畫主持人	姓名	陳明郁	服務單位	商務科技管理系	職稱	副教授
	電話	2257-6167#1618	Email	mychen@mail.chihlee.edu.tw		
計畫執行單位	聯絡人(系助)	張善傑	電話	2257-6167#1366		
	Email	md100@mail.chihlee.edu.tw				
	是否同時申請或執行其他學程	是 <ul style="list-style-type: none"> • 創業家能力 • 創業家能力 • 物聯網科技與行銷 • 全方位整合性行銷 				

學分學程師資規劃：

職稱	姓名	專長	開課名稱	課程所屬領域	師資來源
副教授	陳明郁	可靠度分析、維修策略、排程理論	行銷管理、作業研究、商務創新企劃、網路消費者行為、管理研究方法	經營管理與電子商務類	■本校專任 商務科技管理系
		專長佐證：Yeh, R. H., M. Y. Chen and C. Y. Lin, 2007, "Optimal Periodic-Replacement Policy for Repairable Products under Free-Repair Warranty," European Journal of Operational Research, Vol. 176, No. 3, pp. 1678-1686. (SCI, EI)			
副教授	蔡緒浩	資訊管理、專案管理、科技管理、社群網路	物聯網科技與行銷實務、專案管理、高科技行銷	經營管理與電子商務類	■本校專任 商務科技管理系
		專長佐證：A Case Study of Research Trends of Internet of Things The research trends forecasted by bibliometric methodology: a case study in e-commerce from 1996 to July 2015			
副教授	沈介文	企業倫理、知識管理、團隊互動、公共關係、產業生態	管理學、企業概論、服務業管理、組織行為、服務創新、數位行銷、智慧財產權	經營管理與電子商務類	■本校專任 商務科技管理系
		專長佐證：沈介文 (2009.2), 「城市發展·企業良心」, 收錄於吳英明, 薛昭義主編, 城市致富學 (頁67-76), 高雄: 城市智庫。Sheng, C. W. (沈介文), Shen, M. J., and Chen, M. C. (2008). "Special Interest Tour Preferences and Voluntary Simplicity Lifestyle." International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research, 2(4):389-409. (CABI)			
副教授	樊祖燁	通路管理、國際行銷人材培訓	高科技行銷、創業與投資管理、高科技創業與營運、創意商品化實務、雲端商務管理	經營管理與電子商務類、創業知識與產業個案類	■本校專任 商務科技管理系
		專長佐證：樊祖燁(通訊作者)、黃營杉與李祥銘(民99), 「採購中心成員產品知識與購買涉入對購前外部資訊搜尋行為之影響」, 東吳經濟商學學報。			
助理教授	林正平	容錯系統、網路規劃與管理	網路概論、網路規劃與管理、Web程式設計、資訊安全管理、行動裝置APP開發	經營管理與電子商務類	■本校專任 商務科技管理系
		專長佐證：			
副教授	高楊達	模式識別、影像處理、機器學習	網頁設計、多媒體系統、資料庫系統、伺服器端網頁程式設計	經營管理與電子商務類	■本校專任 商務科技管理系
		專長佐證：			
副教授	彭建文	影像處理、人工智慧、資訊安全	程式設計、影像處理、辨識系統、物聯網開發與應用	經營管理與電子商務類	■本校專任 商務科技管理系
		專長佐證：			

貳、 本學分學程發展重點與特色

在學程發展特點方面：

本學程將擬定共同基礎課程，其上再以四項發展重點進行，並據以規劃相關課程。此四項重點分別為：網路應用、物聯網技術、專利智財與數據處理與應用四大構面所結合。其中網路應用部份，包含：Web 程式設計、資料庫系統、行動裝置 APP 開發等；而物聯網技術包含了影像處理、數位行銷、資訊安全、辨識系統等；專利智財類包含智慧財產權、智慧財產權創作；數據處理與應用類則包含了雲端運算管理、大數據網路行銷應用。透過這些重點類別的專業課程，使能在各本質學能上展現綜合的物聯網科技成果。

而在學程特色方面：

1. 本學程有紮實且完整的程式開發課程：程式設計、行動裝置 APP 開發、Web 程式設計、互動式網頁設計；能符合以網路為基礎的各種資訊應用所需能力。
2. 因應全球與政府、企業對物聯網技術之需求，培育學生與物聯網相關之內涵。
3. 學程設計之課程納入各相關學系之必修與選修科目，則將可使參與修習本學程之學生，更容易完成本學程課程學分之要求。
4. 學程課程設計涵蓋創新學院三個系：商務科技管理、資訊管理、多媒體設計系與通識中心的課程。而課程規劃融合現有之資訊科技、行銷管理、專利智財等課程架構，並結合產業發展趨勢，提供專業教材，培養學生專業能力。

物聯網科技與行銷學分學程課程架構

基礎核心課程

1. 程式設計（上）/3
2. 程式設計（下）/3
3. 可以申請各系「程式」相關課程進行認抵

（至少修習 1 門）

物聯網科技類課程

1. 物聯網開發與應用/2、
物聯網應用與安全/3、
創意機器人設計應用/3、
辨識系統應用/3
2. 資料庫系統/3、
資訊安全管理/3、
伺服器端網頁程式設計/3、
行動裝置APP開發
3. 多媒體系統/3、
影像處理/3、
多媒體程式設計/3

物聯網行銷類課程

1. 數位行銷/3、
大數據網路行銷應用實務/3
2. 科技與創新行銷/3、
網路行銷與行動商務/2
3. 網路與社群行銷/2、
影像創作與在地行銷/3

（科技類、行銷類至少各修習 2 門）

博雅課程

1. 物聯網發展趨勢與應用簡介/2
2. 創意生活產業/2
3. 文化產業創意行銷/2

（博雅課程 / 2 學分）

深碗課程

物聯網科技與行銷實務（一）（二）/6

（統合課程 / 6 學分）

※本學程依各課程群組類別規定完成學分修習，合計至少修習 20 學分。

物聯網科技類							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
行動裝置應用程式開發	3	否	資管系	2	3	選修	
人機互動技術	3	否	資管系	3	3	選修	
數位影像處理	2	否	多設系	1	2	選修	
多媒體程式設計	2	否	多設系	2	2	選修	
辨識系統應用	3	否	商管系	3	3	選修	
深碗課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
物聯網科技與行銷實務(深)	0	否	創設學院	2	0	選修	
物聯網科技與行銷實務	4	否	創設學院	2	6	選修	
物聯網科技與行銷實務(深)	2	否	創設學院	2	2	選修	
物聯網行銷類							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
數位行銷與數據分析	3	否	國貿系	3	3	選修	
網路與社群行銷	2	否	企管系	2	2	選修	
全通路行銷與應用	2	否	行管系	3	2	選修	
事件行銷與公關實務	2	否	休閒系	3	2	選修	
數位行銷	3	否	商管系	2	3	選修	
博雅課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
通識(自)-現代科技與生活	2	否	共同	1	2.00	通識	
通識(自)-物聯網(IoT)發展趨勢與應用簡介	2	否	共同	1	2.00	通識	

備註

1. 必須修習完所有**必修課程**。
2. **基礎課程(已刪除)**群組，至少修習**不限制**，至多修習**不限制**。
3. **網路應用類(已刪除)**群組，至少修習**不限制**，至多修習**不限制**。
4. **專利智財類(已刪除)**群組，至少修習**不限制**，至多修習**不限制**。
5. **數據處理與應用類(已刪除)**群組，至少修習**不限制**，至多修習**不限制**。
6. **物聯網科技類**群組，至少修習**2門**，至多修習**不限制**。
7. **專業必修類(已刪除)**群組，至少修習**不限制**，至多修習**不限制**。
8. **深碗課程**群組，至少修習**2門**，至多修習**2門**。
9. **物聯網行銷類**群組，至少修習**2門**，至多修習**不限制**。
10. **博雅課程**群組，至少修習**1門**，至多修習**不限制**。
11. 除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成**1個**群組，至多完成**1個**群組。

其他修課規定：

1. 基礎課程群組，至少修習**1門**，至多修習**不限制**。
2. 物聯網科技類群組，至少修習**2門**，至多修習**不限制**。
3. 深碗課程群組，至少修習**2門**，至多修習**2門**。
4. 物聯網行銷類群組，至少修習**2門**，至多修習**不限制**。
5. 博雅課程群組，至少修習**1門**，至多修習**1門**。

學分學程師資規劃：

職稱	姓名	專長	開課名稱	課程所屬領域	師資來源
副教授	陳明郁	可靠度分析、維修策略、排程理論	行銷管理、作業研究、商務創新企劃、網路消費者行為、管理研究方法	經營管理與電子商務類	■本校專任 商務科技管理系
		專長佐證：Yeh, R. H., M. Y. Chen and C. Y. Lin, 2007, "Optimal Periodic-Replacement Policy for Repairable Products under Free-Repair Warranty," European Journal of Operational Research, Vol. 176, No. 3, pp. 1678-1686. (SCI, EI)			
副教授	蔡緒浩	資訊管理、專案管理、科技管理、社群網路	物聯網科技與行銷實務、專案管理、高科技行銷	經營管理與電子商務類	■本校專任 商務科技管理系
		專長佐證：A Case Study of Research Trends of Internet of Things The research trends forecasted by bibliometric methodology: a case study in e-commerce from 1996 to July 2015			
副教授	沈介文	企業倫理、知識管理、團隊互動、公共關係、產業生態	管理學、企業概論、服務業管理、組織行為、服務創新、數位行銷、智慧財產權	經營管理與電子商務類	■本校專任 商務科技管理系
		專長佐證：沈介文 (2009.2), 「城市發展·企業良心」, 收錄於吳英明, 薛昭義主編, 城市致富學 (頁67-76), 高雄: 城市智庫。Sheng, C. W. (沈介文), Shen, M. J., and Chen, M. C. (2008). "Special Interest Tour Preferences and Voluntary Simplicity Lifestyle." International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research, 2(4):389-409. (CABI)			
副教授	樊祖燁	通路管理、國際行銷人材培訓	高科技行銷、創業與投資管理、高科技創業與營運、創意商品化實務、雲端商務管理	經營管理與電子商務類、創業知識與產業個案類	■本校專任 商務科技管理系
		專長佐證：樊祖燁(通訊作者)、黃營杉與李祥銘(民99), 「採購中心成員產品知識與購買涉入對購前外部資訊搜尋行為之影響」, 東吳經濟商學學報。			
助理教授	林正平	容錯系統、網路規劃與管理	網路概論、網路規劃與管理、Web程式設計、資訊安全管理、行動裝置APP開發	經營管理與電子商務類	■本校專任 商務科技管理系
		專長佐證：			
副教授	高楊達	模式識別、影像處理、機器學習	網頁設計、多媒體系統、資料庫系統、伺服器端網頁程式設計	經營管理與電子商務類	■本校專任 商務科技管理系
		專長佐證：			
副教授	彭建文	影像處理、人工智慧、資訊安全	程式設計、影像處理、辨識系統、物聯網開發與應用	經營管理與電子商務類	■本校專任 商務科技管理系
		專長佐證：			

四、行政支援措施（含組織定位及運作規範、支援服務機制、產學合作交流之機制、招生活動、與學校系所正式課程連結關係或資訊軟硬體支援等行政機能）

本學分學程是由商務科技管理系、資訊管理系、多媒體設計系共同開設，由商務科技管理系負責設計、籌劃、管理，未來行政業務將由商務科技管理系辦公室負責執行，由專人辦理受理學程申請、學分檢核採認，以及學程證書頒發與存查等相關業務。學校其他參與學系，則以輔助性質之角色，提供課程師資、實務訓練之協助。。

本學分學程未來之主要運作支援方向如下：

- (一)、結合商務科技管理系、資訊管理系、多媒體設計系等之現有教學系統，營造創意設計兼具實務操作之教學環境，以培養學生於物聯網領域之專業能力。
- (二)、配合相關專業證照之輔導，並透過基礎課程及專業課程規劃、訓練擁有物聯網實務之專業人才。
- (三)、鼓勵研發，順暢學生創意思考之新科技。
- (四)、結合實務教學，提升產、官、學之三方合作，提供學生實習、受訓之機會。

五、預期效益：（含預期培育學生數及跨領域知能、對學生未來就業助益、學生對跨領域學分學程之滿意度、學校辦理成果之發表會或研討會、專屬網址之建置及其他預期效益）

1. 瞭解物聯網產業之產業特性及文化內涵。
2. 學習科技創意的系統方法，以激發物聯網創新之可能性。
3. 具備將創意具體化的實踐能力，包括解決問題的能力、整合資源與團隊運作的能力。
4. 以科技資訊專業為基礎，並運用創意工具創造出物聯網產業之新內涵。