

105學年度 致理科技大學學分學程開設申請書

申請科系(人)：商管系

申請案名：創業家能力學分學程

所跨領域：設計、商業及管理、法律、藝術

申請日期：106 年 5 月 23 日

申請案名	創業家能力 學分學程					
學程之學分數	20 學分	曾獲校外補助	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是			
學程性質 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 符合學校政策發展方向： <u>培養創業家精神與能力</u> <input checked="" type="checkbox"/> 符合學群特色 <input checked="" type="checkbox"/> 課程設計具有跨學院性質（說明：學院1：創新設計學院、學院2：商貿外語學院、學院3：商務管理學院） <input type="checkbox"/> 有合作企業或機構					
所跨領域	領域1：設計 領域2：商業及管理 領域3：法律 領域4：藝術					
學分學程每期 擬招收對象	日四技, 2~4年級					
學分學程每年 擬招收名額	30 人					
博雅教育課程	博雅教育課程必需融入每個學分學程中，本學程是否規劃適當之博雅教育課程 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否					
STEAM涵養 (科學、科 技、工程、藝 術、數學)	是否為STEAM課程 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否					
SDGs核心目標	無符合					
計畫主持人	姓名	沈介文	服務單位	商務科技管理系	職稱	副教授
	電話	22576167#1366	Email	cwsheng@mail.chihlee.edu.tw		
計畫執行單位	聯絡人(系助)	張善傑	電話	22576167#1366		
	Email	md100@mail.chihlee.edu.tw				
	是否同時申請或執行其他學程	是 <ul style="list-style-type: none"> • 物聯網科技與行銷 • 創業家能力 • 物聯網科技與行銷 • 全方位整合性行銷 				

申請理由

在目前全球性競爭已趨向平面化的情形下，台灣要永續發展必須培育有創新創意觀念的創業家。因此培養學生創新創意觀念和創業家的態度，並結合跨領域之整合課程設計，讓學生利用專題製作從事產品開發流程，強化實務能力和市場化觀念，藉由創業學程規劃，協助有意創業的學生基本技能及創新事業相關職能。

本學程強調融合本校各系中已開立之創意思考、行銷管理、專案管理、財務管理、創新管理等課程，培養學生創業與創新之本能，以強化學生在創新設計、經營管理、專案執行與創業企劃等方面之專業能力。本學程注重理論基礎與實務經營之課程訓練，以期讓學生成為具深度與廣度並兼具國際宏觀及創新思維之人才，以使學生具備領先同儕之創新發展專業能力，強化創業成功的機會。

發展重點與特色

教育目標

教育目標

1. 引導學生學習如何開發創意能力，包括水平思考、異質團隊互動訓練、創意呈現。
2. 引導學生學習如何管理創新機會，包括確認與產生價值、價值溝通與說服、市場交易管理。
3. 引導學生養成創業職能，包括創業風險認知訓練、創業資源辨認統整、商業模式設計規劃、創業環境說明比較、學校創業平台運用。

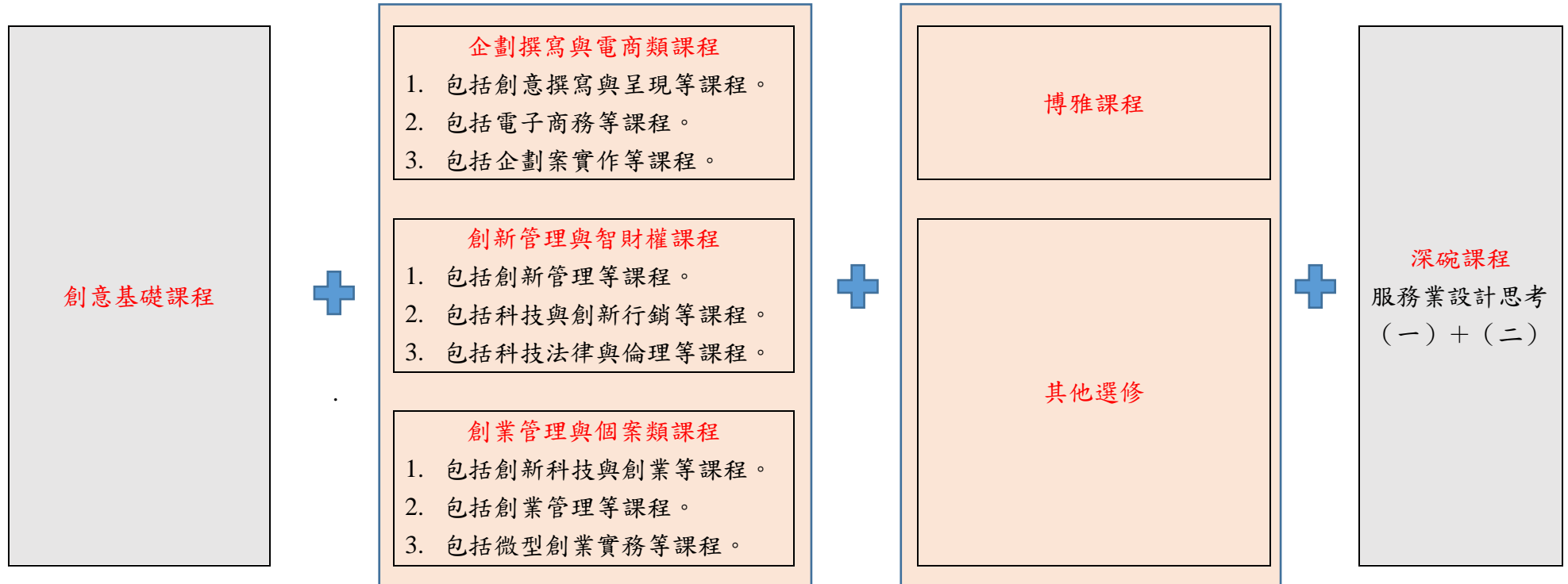
學程特色

1. 循序漸進培養創業家精神與能力。
2. 包含創意課程、創新課程、創業課程。
3. 加入智慧財產權管理的相關課程，以保護創意創新。

跨院跨系課程設計，搭配各系原本課程，以互補方式達到學程目標，

學生選修的額外負擔較小。

課程架構圖



創意基礎課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
創意思考	2	否	企管系	2	2	選修	
創新與創意	2	否	行管系	3	2	選修	
美學與創意設計	2	否	創設學院	1	2	必修	
企劃撰寫與電商類課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
電子商務與網路貿易概論	2	否	國貿系	2	2	必修	
商務企劃	3	否	企管系	2	3	選修	
企劃案實作	2	否	企管系	3	2	選修	
經濟發展與電子商務	3	否	資管系	1	3	必修	
行銷企劃實務	2	否	行管系	3	2	必修	
電子商務	3	否	行管系	2	3	必修	
創意發展	2	否	多設系	1	2	必修	
節目企劃與寫作	2	否	多設系	2	2	選修	
創意腳本與分鏡	2	否	多設系	1	2	必修	
創意撰寫與呈現	3	否	商管系	1	3	選修	
商務創新企劃	3	否	商管系	2	3	選修	
電子商務	3	否	商管系	2	3	選修	
創新管理與智財權課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
科技法律與倫理	2	否	共同	3	2	必修	
專案管理	2	否	國貿系	2	2	選修	
專案管理	3	否	企管系	3	3	選修	
專案管理規劃與實作	2	否	企管系	3	2	選修	
專案管理	3	否	行管系	4	3	選修	
文化創意與商品設計	2	否	多設系	3	2	選修	
智慧財產權	3	否	商管系	3	3	選修	
智慧財產權爭訟	3	否	商管系	4	3	選修	
專案管理	3	否	商管系	2	3	必修	
服務創新	2	否	商管系	3	2	選修	
創業管理與個案類課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
微型創業實務	2	否	財金系	3	2	選修	
創業與創新行銷實務	3	否	資管系	3	3	選修	
創業與投資管理	3	否	商管系	3	3	選修	
科技整合個案	2	否	商管系	4	2	選修	
創業管理	2	否	創設學院	2	2	必修	
深碗課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
服務業設計思考(深)	2	否	創設學院	3	2	選修	
服務業設計思考	2	否	創設學院	3	2	選修	

博雅課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
通識(人)-枋橋文化與創意經濟	2	否	共同	1	2.00	通識	
通識(社)-創意生活產業	2	否	共同	1	2.00	通識	
通識(人)-文化產業創意行銷	2	否	共同	1	2.00	通識	

備註

1. 必須修習完所有**必修課程**。
2. **創意基礎課程**群組，至少修習**2學分**，至多修習**不限制**。
3. **企劃撰寫與電商類課程**群組，至少修習**2學分**，至多修習**不限制**。
4. **創新管理與智財權課程**群組，至少修習**2學分**，至多修習**不限制**。
5. **創業管理與個案類課程**群組，至少修習**2學分**，至多修習**不限制**。
6. **深碗課程**群組，至少修習**2門**，至多修習**2門**。
7. **博雅課程**群組，至少修習**2學分**，至多修習**2學分**。
8. 除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成**5個**群組，至多完成**5個**群組。

其他修課規定：

一. 學程修課規定與修課說明：

1. 創意基礎課程，限四技課程，至少修習**2學分**，至多修習**不限制**。
2. 企畫撰寫與電商類課程，限四技課程，至少修習**2學分**，至多修習**不限制**。
3. 創新管理與智財權課程，限四技課程，至少修習**2學分**，至多修習**不限制**。
4. 創業管理與個案類課程，限四技課程，至少修習**2學分**，至多修習**不限制**。
5. 博雅課程，限四技課程，至少修習**2學分**，至多修習**2學分**。

師資規劃

職稱	姓名	最高學歷	專長	開課名稱	課程所屬領域 1	師資來源
副教授	陳明郁	國立台灣科技大學工業管理研究所博士	可靠度分析、維修策略、排程理論	行銷管理、作業研究	經營管理與電子商務類	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任 商務科技管理系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____ 學校_____系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證	Yeh, R. H., M. Y. Chen and C. Y. Lin, 2007, "Optimal Periodic-Replacement Policy for Repairable Products under Free-Repair Warranty," European Journal of Operational Research, Vol. 176, No.3, pp.1678-1686. (SCI, EI)			
副教授	沈介文	臺灣大學商學研究所組織行為及人力資源管理組博士	企業倫理、知識管理、團隊互動、公共關係、產業生態	管理學、企業概論、服務業管理、組織行為	經營管理與電子商務類	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任 商務科技管理系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____ 學校_____系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證	沈介文 (2009.2), 「城市發展·企業良心」, 收錄於吳英明, 薛昭義主編, 城市致富學 (頁67-76), 高雄: 城市智庫。 Sheng, C. W. (沈介文), Shen, M. J., and Chen, M. C. (2008). "Special Interest Tour Preferences and Voluntary Simplicity Lifestyle." International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research, 2(4): 389-409. (CABI)			

副教授	樊祖燁	國立台北大學企研所博士	通路管理、國際行銷人材培訓	高科技行銷、創業與投資管理、高科技創業與營運	經營管理與電子商務類、創業知能與產業個案類	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任 商務科技管理系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____ 學校_____系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證	樊祖燁(通訊作者)、黃營杉與李祥銘(民99),「採購中心成員產品知識與購買涉入對購前外部資訊搜尋行為之影響」,東吳經濟商學學報。(已接受)			
助理教授	林正平	臺灣大學電機研究所博士	容錯系統、網路規劃與管理	網路概論、網路規劃與管理	經營管理與電子商務類	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任 商務科技管理系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____ 學校_____系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證				
助理教授	高楊達	淡江大學資訊工程博士	模式識別、影像處理、機器學習	網頁設計、多媒體系統	經營管理與電子商務類	<input checked="" type="checkbox"/> 本校專任 商務科技管理系 <input type="checkbox"/> 學界兼任 _____ 學校_____系 <input type="checkbox"/> 業界兼任 _____ <input type="checkbox"/> 待聘
		專長佐證				

行政支援措施

本學分學程是由商務科技管理系、資訊管理系、多設系共同開設，由商務科技管理系負責設計、籌劃、管理，未來行政業務將由商務科技管理系辦公室負責執行，由專人辦理受理學程申請、學分檢核採認，以及學程證書頒發與存查等相關業務。學校其他參與學系，則以輔助性質之角色，提供課程師資、實務訓練之協助。

本學分學程未來之主要運作支援方向如下：

(一)結合商務科技管理系、資訊管理系、行銷與流通管理系、財務金融系與財經法律系等之現有教學系統，營造創意設計兼具實務操作之教學環境，以培養學生於創新創業企劃領域之專業能力。

(二)配合相關專業證照之輔導，並透過基礎課程及專業課程規劃、訓練擁有創新創業企劃實務之專業人才。

(三)鼓勵創新研發，順暢學生創新創業企劃之流程。

(四)結合實務教學，提升產、官、學之三方合作，提供學生實習、受訓之機會。

預期成效

1. 學生可以瞭解創意、創新、創業在生活與產業中的價值。
2. 學生可以學習到創意思考的系統方法以及如何呈現創意。
3. 學生可以具備將創意具體化的實踐能力，包括解決問題的能力、
整合資源與團隊運作的能力。
4. 學生可以擁有智慧財產相關知識與能力，並能掌握創新創業實務
流程。