

109學年度 致理科技大學微學程開設申請書

申請科系(人)：多設系
申請案名：互動媒體微學程
所跨領域：人文、商業及管理

申請日期：110 年 5 月 21 日

申請案名	互動媒體 學分學程					
學程之學分數	12 學分	曾獲校外補助	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是			
學程性質 (可複選)	<input checked="" type="checkbox"/> 符合學校政策發展方向：— <input checked="" type="checkbox"/> 符合學群特色 <input checked="" type="checkbox"/> 課程設計具有跨學院性質 (說明：學院1：創新設計學院、學院2：商務管理學院、學院3：商貿外語學院) <input type="checkbox"/> 有合作企業或機構					
所跨領域	領域1：人文 領域2：商業及管理 領域3： 領域4：					
學分學程每期 擬招收對象	日四技, 2~4年級					
學分學程每年 擬招收名額	30 人					
博雅教育課程	博雅教育課程必需融入每個學分學程中，本學程是否規劃適當之博雅教育課程 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否					
STEAM涵養 (科學、科 技、工程、藝 術、數學)	是否為STEAM課程 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否					
SDGs核心目標	無符合					
計畫主持人	姓名	黃淑芬	服務單位	多設系	職稱	助理教授
	電話	2256-9124	Email	suefn2001@gmail.com		
計畫執行單位	聯絡人(系助)	孫允儀	電話	6621-5880		
	Email	mc100@mail.chihlee.edu.tw				
	是否同時申請或執行其他學程	是 • 新媒體傳播				

壹、申請理由

一、產業需求狀況

隨著科技及網際網路普遍發展，全球使用智慧型手機與社群媒體的人數日益增多，全球社群媒體之王Facebook約有24億的使用人數，繼Facebook後互動率第二高的平台Instagram則是每月有高達10億個活躍用戶，而以Line為主要社交軟體的台灣，每月活躍用戶達1900萬，滲透率高達82.6%。並且在2020年新冠肺炎疫情影響之下，全球的社群媒體(Line、Facebook、Pinterest、Instagram、Youtube等)更成為每個人緊密聯繫的窗口，並且有許多企業也開始使用社群媒體做為行銷工具，提升消費者對品牌產品或服務的認識與觀感，建立粉絲專頁，即時更新最新資訊，回覆顧客的問題和抱怨，以及經常固定性的貼文，提升顧客互動體驗並且不斷增加互動元素和趣味易懂的內容來迎合社群媒體用戶習慣。互動媒體是一種透過產品和使用者之間的互動溝通的方法，使得整個產品增加更多樂趣。要達到好的互動媒體機制需培育更多的多媒體平台及電子裝置(像是手機的應用程式、網頁版的電腦遊戲以及互動式網站)創作圖像以及動畫設計師。後疫情時代將持續發酵，並進化為更符合人性且更能引領潮流的新媒體，在104、1111、yes123等人力銀行統計出要互動媒體相關專長人才高達8,579個職缺，可見這一波相關的人力缺口需求將會以倍數成長。

二、本校辦理互動媒體學程之契機與優勢

(一) 開設互動媒體微學程之契機

1. 社群媒體市場產值穩定中成長，具有一定的勞動人力需求，就業機會高。
2. 整合創意與技術的互動設計與媒體應用之專業人才，以配合政府的數位設計與科技產業的人力需求。
3. 疫情加速產業透過社群媒體與人接觸和互動。

(二) 本校創新設計學院開設互動媒體微學程之優勢

1. 學程主軸與專業課程規劃符合就業市場潮流。
2. 本校位於台北與新北二大都會地區，擁有較先進的技術研發與產學合作能量，緊密結合教學資源，推展實務課程，符合產業需求與在地產業技術加值與發展。
3. 推動產學研發合作模式，並以互動媒體為課程導向規劃，協助學生瞭解產業界的研發脈絡與實務界作法。

貳、學程發展重點與特色

一、本學程發展重點

在高度數位化的時代，互動媒體將是現代企業最重要的核心能力，同時具備互動式網頁設計、互動媒體科技、新媒體製作實務、互動設計製作等專業知識與技能的專業人才將會是帶領企業轉型最關鍵的人力資源。為因應社群媒體市場專業人才之需求，並順應數位內容產業、文化創意產業、資通訊技術(ICT)產業、行動應用服務、物聯網(IoT)發展，本系增設「互動媒體微學程」培育符合就業市場極為需要的人力資源，整合創意與技術的互動設計與媒體應用之專業人才，培育學生具有新科技技術與互動媒體的專業核心能力，使學生具備有前瞻性、跨產業、跨領域的知識與創造力，並符合國家未來產業發展的需求的人才培養與訓練。

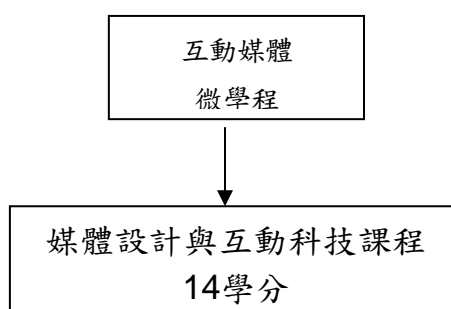
二、本學程特色

根據產業發展，本系培育國家所需之多媒體設計或科技應用人才，教學啟始於基礎知識的紮根與培育，並著重多媒體設計與新科技之培養。再者透過進階的多領域專業與統整課程，業界密切合作的產業合作及專題製作歷練，學生可經由對相關應用領域、實務專題的探討與實做，進而整合所學知識，建立多媒體設計與技術發展的專業能力，課程特色兼具實務與理論，培養學生具有跨領域整合的能力。本微學程著重在互動設計與媒體應用，內容包括互動式網頁設計、互動媒體科技、新媒體製作實務、新媒體市場、跨境電子商務經營與比較、電子商務等關鍵知識與專業技能，學生藉由各類必修與選修課程，吸收成為自身充分掌握的專業知識體系。本學程重視軟硬體整合與實際動手做的能力，與產業需求緊密結合，因此學生畢業即為產業殷切期盼的優秀人才。

參、課程規劃

一、學程架構說明

課程架構開設有互動式網頁設計、互動媒體科技、新媒體製作實務、新媒體市場、跨境電子商務經營與比較、電子商務等課程，主要聚焦於互動設計與媒體應用之專業人才培育，並依照社群媒體產業規劃出應用領域的修課路徑提供學生選擇，課程師資係由本系之專任教師共同組成。



二、微學程開課課程規劃

(一) 互動媒體微學程

本學程乃為培養互動設計與媒體應用之專業人才，課程特色兼具實務與理論，並強調培養跨領域整合的能力，詳如表1所示。

表 1 互動媒體微學程課程規劃表

深碗課程						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	是否學程必修
必修課程						
課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
選修課程						
媒體設計與互動科技類						

課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	原開課選別	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)
新媒體製作實務	3/3	多設系	選	3	下	
新媒體市場	2/2	多設系	選	2	下	
互動媒體科技	3/3	多設系	選	3	上	
互動式網頁設計	2/2	多設系	必	2	上	
跨境電子商務經營與比較	2/2	國貿系	選	2	上	
電子商務	2/2	行管系	選	2	下	

博雅課程

課程名稱	學分/時數	原開課系所/院	系必選修	開課年級	開課學期	課程設計(PBL、彈性等)

修畢總學分數

本微學程應修畢最低學分數為12學分。

學分學程修課規定與修課說明

本微學程學生至少應修滿12學分，經業務執行單位審核無誤後，核發「互動媒體」微學程證書。

核心課程

課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
電子商務	2	否	企管系	2	2	選修	
互動式網頁設計	2	否	多設系	2	2	必修	
多媒體行銷	2	否	多設系	3	2	必修	
互動媒體科技	3	否	多設系	3	3	選修	
新媒體製作實務	3	否	多設系	3	3	選修	
網路行銷與行動商務	2	否	外貿學院	2	2	選修	

備註

1. 必須修習完所有**必修課程**。
2. **核心課程**群組，至少修習**12學分**，至多修習**14學分**。
3. **博雅課程**群組，至少修習**不限制**，至多修習**不限制**。
1. 除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成**1個**群組，至多完成**1個**群組。

其他修課規定：

肆、師資規劃

本學程由本校多設系等多位專業教師授課，相關教師全數擁有相關領域之專業證照與實務經驗，數門課程規劃由專任教師與合作企業主管共同授課，另有多門課程安排由本校兼任教師（均為業界人士）授課，師資陣容堅強。表2為本學程授課教師一覽表。

表 2 本學程授課教師一覽表

項次	姓名/職稱	專/兼任	應聘系所	最高學歷	專長	授課課程	主要經歷及專業證照	備註
1	黃淑芬/助理教授	專任	多媒體設計系	國立雲林科技大學資訊管理博士	遊戲設計、虛擬實境、後製特效、多媒體互動設計	互動媒體科技、數位遊戲製作	台北海洋科技大學數位遊戲與動畫設計系助理教授、大慶商工資料處理科教師 Adobe Certified Associate Dreamweaver CS6、Adobe Certified Associate Photoshop CS6、SSE Designing 3D Animation Game Using Maya、SSE Designing 3D Animation Game Using Unity	
2	權培元/專技助理教授	專任	多媒體設計系	實踐大學產品與建築設計研究所碩士	互動設計、3D動畫美術設計、3D數位遊戲美術設計、電繪插畫設計	美學與創意設計、互動設計創作、新媒體市場	方舟軟體有限公司開發顧問、開懷影像創意有限公司開發顧問、深石數位科技有限公司技術顧問、華聯國際股份有限公司美術總監 Adobe Certified Associate Dreamweaver CS6、Adobe Certified Associate Photoshop CS6、Maya 2011 Certified Professional Visual Effects and Simulation、3D Max 2011 Certified Professional	
3	蔡昕融/講師	專任	多媒體設計系	國立台灣藝術大學新媒體藝術研究所碩士	動畫後製特效、3D角色設計、數位平面設計、角色場景設計、互動設計創作、動畫藝術美學	新媒體市場、動畫後製特效、3D角色設計	羊王創映有限公司總監、夢想動畫有限公司特效合成師、維希有限公司視覺設計師、多盒心科技有限公司影像設計師 Adobe Certified Associate Photoshop CS3、Adobe Certified Associate Dreamweaver CS3、	

							Adobe Certified Associate Flash CS3、Adobe-Lcc、Photoshop、Illustrator、Indesign
4	陳桂嫻	專任	行銷與流通管理系	國立雲林科技大學工業工程與管理博士	物流管理、供應鏈管理、電子商務、作業管理	電子商務、物流管理、作業管理	美國 SOLE-CPL 物流助理管理師國際證照 初級物流運籌人才-物流管理證照及格暨種子師資中國工業工程學會生產管理及格服務業管理師 服務業管理師種子師資 觀光餐旅經營管理管理師 THMM 觀光餐旅數位行銷管理師 THDMM 觀光餐旅行銷管理管理師 THMMM 觀光餐旅服務管理管理師 THSMM ERP 基礎檢定 物流規劃師 物流管理師
5	姚政文	專任	國際貿易系	元智大學管理學院博士	電子商務、行銷管理	跨境電子商務經營與比較、國際企業管理、智慧物聯網程式設計	<ul style="list-style-type: none"> • 企業電子化跨境電商應用師 • 企業電子化助理規劃師 • 企業電子化規劃師 • 企業電子化資料分析師 • 初級產業分析師 • Interactive Multimedia Apps Design 認證 • 虛實整合行銷經營管理認證 • 初級流通連鎖經營管理 • 文創服務業經營管理 • 多益測驗(TOEIC):810分 • 「顧客旅程地圖(Customer Journey Mapping,CJM)分析課程」結業

伍、行政支援與措施

本微學程屬於創新設計學院統管，多媒體設計系負責規劃與執行，將透過系統受理申請，行政業務則由院辦及系辦負責，包括學分檢核採認、學程證書頒發等。學校其他參與院系，則以輔助性質之角色，提供課程師資、實務訓練、專業教室、電腦教室使用安排之協助。

陸、預期效益

本微學程透過互動式網頁設計、互動媒體科技、新媒體製作實務、互動設計製作等基礎與核心課程，讓學生了解所學專業與社群媒體與新媒體應用之間的連結性，藉由創意與技術的互動設計與媒體應用課程，強化學生專業技術能力，順應社群媒體與新媒體的發展趨勢，將所學得各項專業能力，於產業中實務應用價值之創新，並進而拓展其跨領域視野，更聚焦培養學生在互動媒體的能力，學生修習學程後可從事互動設計、互動式網頁設計、電子裝置創作、虛擬實境、擴增實境及2D或3D動畫設計師之職務等。