

2025創新設計實務研討會\_摘要投稿錄取名單公告

項次	論文名稱	發表方式
4	「雲」管理開心農場	Oral
6	應用深度學習與多面向特徵建構房價預測模型	Poster
7	運用 PHP、MySQL 及 OpenWeather API 之 智慧居家環境監控系統研究	Poster
8	雅美族飛魚包裝的象徵與實用性之研究	Oral
11	停車場管理系統	Oral
12	應用智慧AI技術促進社區老人資源整合與高效應用-以「HEARTHUB-志工媒合系統」為例	Oral
14	販賣機與城市觀光結合之行銷研究	Poster
15	銀髮智管家	Oral
16	就地服髮	Poster
17	低碳足跡智慧旅遊平台設計與行銷之研究 - 以「綠遊智行」App為例	Oral
18	利用機器輔助技術提升學生英語聽說學習成效之可行性研究	Oral
19	珍珠奶茶符號應用於春水堂聯名行銷之案例分析	Oral
21	從傳統到智慧：機器人輔助理財教育的創新應用	Oral
22	天空的超現實再現 - 時間與空間的多重可能性	Poster
23	人工智慧在技術型高中教育中的應用：提升學習成效與學習動機	Oral
24	高齡者認知檢測訓練平台與互動輔助裝置之介面系統設計	Oral
25	支援雷射筆操控之智慧型手機投影簡報系統	Oral
26	寵物百貨建立寵物休閒園區之行銷研究	Oral
27	即時性互動式MR技術-以拼字遊戲為體驗	Oral
28	魚眼相機影像校正演算法在嵌入式系統上的最佳化與效能評估	Poster
29	基於自適應神經模糊推論系統之兩輪自平衡車控制器設計	Oral
30	等面積單人住宿空間長寬比與朝向對能耗影響之模擬研究	Oral
32	資本市場的創新設計：以創新板2.0及創櫃板2.0為中心	Poster
33	BERS能效評估系統的自動化之研究	Oral
34	KOL行銷對消費者購買決策的影響	Oral
35	乳清蛋白的社群行銷洞察—從數據看討論熱度、關鍵字變化與影響因素	Oral
36	銀髮族自助人助APP	Poster
37	健康風潮下飲料店行銷企劃研究—以運動場館鄰近手搖飲料店為例	Poster
38	應用模糊控制於輪型機器人之行進	Oral
40	博物館遊歷化智慧暢遊虛實整合行動導覽之應用—以國立歷史博物館為例	Oral
41	婚禮網	Poster
43	Gayme - 男同志交友軟體行銷企劃案	Oral
46	人人人服務平台	Oral
47	AI與大數據驅動的創新智能求職平台：「E7青春鬥」的設計與實踐	Poster

2025創新設計實務研討會\_摘要投稿錄取名單公告

項次	論文名稱	發表方式
50	大家怎麼都出國，國旅沒落原因—以亞洲旅遊為例	Poster
52	全自動駕駛的未來：特斯拉如何推動智慧交通與永續發展	Poster
54	企業ESG績效對盈餘管理影響之研究—短視行為的調節作用	Poster
55	元宇宙平台之餐旅體驗與永續發展—以跨域商務整合及餐旅數位行銷為例	Poster
57	一種基於軟體評估與空間定位技術之快穩準展場互動系統	Poster
58	游移於零度，遊戲玩家之中性與女性玩家的消費行為研究	Oral
60	社會企業實踐創新永續發展: 智慧數位顧客關係管理的社會影響力	Oral
61	智能雨傘背包研發與行銷企劃	Oral
63	台灣50正2ETF的投資優勢：從槓桿效應到資產流動性的提升	Poster
64	智慧健康科技的AI創新應用：負面情緒監測與心理支持系統	Oral
65	虛擬運動幸福感分析	Poster
67	符合W3C標準的聽讀同步電子書：顯示字組的設計與實作	Oral