

# 109學年度 致理科技大學微學程開設申請書

申請科系(人)：商管系

申請案名：物聯網科技與行銷微學程

所跨領域：設計、社會及行為科學、商業及管理

申請日期：109 年 5 月 22 日

申請案名	物聯網科技與行銷 學分學程					
學程之學分數	10 學分	曾獲校外補助	<input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是			
學程性質 (可複選)	<input type="checkbox"/> 符合學校政策發展方向者 <input checked="" type="checkbox"/> 學群特色 <input type="checkbox"/> 跨領域：課程設計符合學群 <input type="checkbox"/> 產業合作					
所跨領域	領域1：設計 領域2：社會及行為科學 領域3：商業及管理 領域4：					
博雅教育課程必需融入每個學分學程中，本學程是否規劃適當之博雅教育課程 <input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否						
學分學程每期 擬招收對象	日四技，2~3年級					
學分學程每年 擬招收名額	不限					
計畫主持人	姓名	陳明郁	服務單位	商務科技管理系	職稱	副教授
	電話	2257-6167轉 1618	Email	mychen@mail.chihlee.edu.tw		
計畫執行單位	聯絡人(系助)	張善傑	電話	2257-6167轉1366		
	Email	jamiy@ms1.url.com.tw				
	是否同時申請或執行其他學程	是 <ul style="list-style-type: none"> <li>• 物聯網科技與行銷</li> <li>• 創業家能力</li> <li>• 創業家能力</li> </ul>				

## 臺、申請理由

在全球性競爭之趨勢底下，單只有資訊專業能力之人才，已經無法負荷世界資訊變遷及技術快速崛起之需求。本微學程以精簡的學分設計，重點式地透過二門跨領域課程加上一門深碗課程，培養學生結合物聯網概念進行相關科技商品創意發想、創新應用與創意行銷之能力。

## 貳、學程發展重點與特色

### 一、發展重點

因應全球與政府、企業對物聯網技術之需求，培育學生認識物聯網相關應用之基本概念。

透過專業與博雅課程，使能綜合物聯網科技應用與行銷成果。

### 二、學程特色

精簡學分，重點切入。

從概念構想到商品行銷，包含創意商品化實務、數位行銷。

跨院系的課程設計，課程規劃融合資訊科技、數位行銷，並結合產業發展趨勢，培養學生專業能力。

## 參、課程規劃

本微學程無選修科目，需完成三門課程，共 11 學分，如表 1 所示。

表 1 物聯網科技與行銷微學程開課課程規劃表

深碗課程					
課程名稱	學分/時數	開課系所	開課年級	開課學期	是否新開課
物聯網科技與行銷實務(深)	0	創設學院	2	1	否
物聯網科技與行銷實務【需先修過物聯網科技與行銷實務(深)】	6	創設學院	2	2	否
物聯網科技與行銷課程					
課程名稱	學分/時數	開課系所	開課年級	開課學期	是否新開課
物聯網(IoT)發展趨勢與應用簡介	2	通識	1	1	否
數位行銷	3	商管系	2	2	否

※物聯網科技與行銷微學程依各課程群組類別規定完成學分修習，合計至少修習10學分。

## 深碗課程

物聯網科技與行銷實務（深）/6



## 物聯網行銷類課程

1. 數位行銷/3



## 博雅課程

1. 物聯網發展趨勢與應用簡介/2

（深碗課程 / 6 學分）

（行銷類課程 / 修習 1 門）

（博雅課程 / 修習 1 門）

必修課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
物聯網科技與行銷實務(深)	0	否	創設學院	2	0	選修	
物聯網科技與行銷實務	6	否	創設學院	2	6	選修	
物聯網行銷類課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
數位行銷	3	否	商管系	2	3	選修	
博雅課程							
課程名稱	學分	是否額外開課	開課系所	年級	原學分	原選別	與學程關係
通識(自)-物聯網(IoT)發展趨勢與應用簡介	2	否	共同	1	2.00	通識	

### 備註

1. 必須修習完所有**必修課程**。
2. **物聯網行銷類課程**群組，至少修習**1門**，至多修習**1門**。
3. **博雅課程**群組，至少修習**1門**，至多修習**1門**。
4. 除『必修課程』群組與『博雅課程』群組以外的群組應：至少完成**1個**群組，至多完成**1個**群組。

### 其他修課規定：

1. 本學程至少應修習**10學分**。
2. 必修創新設計學院開設之深碗課程，物聯網科技與行銷實務（深）、物聯網科技與行銷實務，**6學分**。
3. 物聯網行銷類課程，數位行銷，應修習**1門**。
4. 博雅課程，物聯網發展趨勢與應用簡介，應修習**1門**。

#### 肆、師資規劃

本學程由本校通識中心、創新設計學院、商管系等多位專業教師授課，相關教師全數擁有相關領域之專業資格與實務經驗，部分課程規劃由專任教師與合作企業主管共同授課。表 2 為本學程授課教師一覽表。



表2 物聯網科技與行銷微學程授課教師一覽表

項次	姓名/職稱	專/兼任	應聘系所	最高學歷	專長	授課課程	主要經歷及專業證照	備註
1	陳明郁副教授	專任	商管系	博士	作業研究、最佳化分析、統計資料分析	行銷管理、作業研究、商務創新企劃、網路消費者行為、管理研究方法	Yeh, R. H., M. Y. Chen and C. Y. Lin, 2007, Optimal Periodic-Replacement Policy for Repairable Products under Free-Repair Warranty," European Journal of Operational Research, Vol. 176, No. 3, pp. 1678-1686. (SCI, EI)	
2	樊祖燁副教授	專任	商管系	博士	通路管理 國際行銷人才培訓	創業管理 高科技創業與營運	1. PMA 2. 康弘科技總經理	
3	蔡緒浩副教授	專任	商管系	博士	資訊管理、專案管理、科技管理、社群網路	物聯網科技與行銷實務、專案管理、高科技行銷	A Case Study of Research Trends of Internet of Things, The research trends forecasted by bibliometric methodology: a case study in e-commerce from 1996 to July 2015	
4	彭建文副教授	專任	商管系	博士	影像處理、人工智慧、資訊安全	程式設計、影像處理、辨識系統、物聯網開發與應用		

## 伍、行政支援與措施

本微學程屬於創新設計學院統管，商務科技管理系負責規劃與執行，將透過系統受理申請，行政業務則由院辦及系辦負責，包括學分檢核採認、學程證書頒發等。學校其他參與院系，則以輔助性質之角色，提供課程師資、實務訓練之協助。

## 陸、預期效益

1. 學生可以瞭解創意在生活與產業中的價值。
2. 學生可以學習到如何管理創業，包括創業思維以及智產權管理等。
3. 透過設計思考，學生可以學習服務業創意具體化的能力。